

tabularasa

2011 Lo scandalo

strill.it

Reggio Calabria 7-30 luglio

VENERDI 29 luglio 2011 PAGINA 13

L'ora di Reggio

tel. 0965 324336-814947 - fax 0965 300790 - mail reggio@calabriaora.it - indirizzo via Nino Bixio, 34
settembre, comportava l'appalto entro otto

sieduto da Ornella Milella. Una storia trava-

e.martino@calabriaora.it

camera di commercio

Gastronomia dello Stretto, ecco la guida Presentato il volume "Pesca e sapori dello Stretto di Odisseo"

«Non una semplice e banale guida turistica di Reggio Calabria per chi viene da fuori, ma un prodotto che racconta la storia della nostra città, gli aspetti salienti della nostra cultura e del nostro territorio, e che parla anche di altro, ossia del nostro pescato, una vera e propria ricchezza che deriva dal nostro mare». Queste le parole del presidente della camera di commercio di Reggio Calabria Lucio Dattola alla presentazione del volume "Pesca e sapori dello Stretto di Odisseo". Dalla storia e dai miti del Mediterraneo alla marineria

**Curato dalla
Fondazione
Mediterranea,
racconta anche
i miti di Rhegion**

e gastronomia della regione dello Stretto", curato dalla Fondazione Mediterranea per la promozione e lo sviluppo dell'area e della città metropolitana dello Stretto ed edito dalla Fondazione editrice sperimentale reggina.

Le diverse sezioni della prima guida sulla marineria e gastronomia cittadina, corredate

maggiori ristoranti reggini.

«È la prima guida illustrativa della storia di Reggio - afferma il dottor Vitale - che parla della nostra città non propriamente come una città calabrese, ma come una città che fin dai tempi della sua fondazione si è sempre sentita parte della regione ideale dello Stretto». «Lo Stretto infatti - continua - costituirebbe sia per Reggio che per Messina il logico sbocco identitario per il futuro, uno sbocco che si basa su dei comuni interessi di sfruttamento e soprattutto di valorizzazione di quella che è la risorsa principale per entrambe, cioè il mare». Alla base della guida, rivolta non soltanto ai turisti ma anche ai cittadini, un obiettivo che si potrebbe definire etico: «Con questo volume non si intende soltanto promuovere l'idea di una Reggio marina - conclude il presidente della Fondazione Mediterranea - ma anche stimolare il reggino a consumare a chilometro zero, ossia far capire al cittadino che si può avere una cucina a basso costo, economica e sana, sfruttando le risorse locali e facendo sì che il nostro mare sia risorsa per se stesso».

KATIA FERRARA
reggio@calabriaora.it

tabularasa

2011 Lo scandalo

strill.it

Reggio Calabria 7-30 luglio

tro da una missione nella capitale. Raggiunto telefonicamente non nasconde la sua soddisfazione: «Anche una denuncia fatta senza alcuna cattiveria o malumore può portare i suoi frutti. Bisogna avere coraggio di esprimere le proprie opinioni, anche banali». Per Nucera questo è «un punto di prestigio della città che non può essere ridotta a "Reggio Calabria", come se invece di Milano (Liniate o Malpensa) o "M. Liniate". A chi serve una indicazione così generica. Perché riportare "Reggio Calabria", come indicazione di arrivo - ha ribadito Nucera - omettendo di indicare chiaramente il nome della città. Dove vanno a finire le innumerevoli promozioni che facciamo della nostra città, come località di richiamo turistico, se poi questa indicazione scompare dai tabelloni elettronici». Ma questa sembra acqua passata. L'obiettivo è stato raggiunto e Nucera spiega quanto è stato importante avere avuto un interlocutore (aerporti di Roma) che abbia dimostrato sensibilità, senso civico e rispetto per la città di Reggio Calabria. «Dalle piccole cose - ha concluso Giovanni Nucera - si nota la nobiltà delle relazioni sociali fra istituzioni e anche quelle sensibilità che sembrano fugaci ma che appartengono alla cultura di un popolo».

Natia Malaspina