



COMUNE DI SANTO STEFANO IN ASPROMONTE

VERSO IL MASTER PLAN PER LO SVILUPPO DEL TERRITORIO DI GAMBARIE D'ASPROMONTE

Lo strumento del Master Plan
Obiettivo generale del Master Plan
Individuazione del comprensorio di Gambarie d'Aspromonte
Analisi Swot
Strategie e Priorità
Progettualità programmata e finanziata
Interventi infrastrutturali previsti dai Comuni
Tappe per la costruzione del Master Plan

1

Allegato: Scenario di riferimento

Bozza marzo 2017



VERSO IL MASTER PLAN PER LO SVILUPPO DEL TERRITORIO DI GAMBARIE D'ASPROMONTE

Lo strumento del Master Plan

Il Master Plan è uno strumento di programmazione strategica che racchiude gli orientamenti strategici e le scelte di fondo che un territorio fa per lo sviluppo del proprio territorio; è il frutto di una *visione condivisa del futuro* a medio termine che associa, in un progetto comune, la società locale e le istituzioni rappresentative ai diversi livelli di governo del territorio.

È uno strumento volontario di intenti condivisi, senza valore normativo, che fonda la sua efficacia sull'impegno volontario dei contraenti e sul valore politico dell'atto; esso viene legittimato dalla visibilità pubblica degli obiettivi che propone ma anche dalla quantità e dalla significatività degli attori che vi si riconoscono.

Il Master Plan è destinato a orientare implicitamente tutte le future politiche dei soggetti che, a vario titolo, si riconoscono (o comunque hanno un ruolo) nell'immagine di futuro del territorio.

L'idea è mettere in atto un modello di pianificazione/programmazione, concertata e consensuale, al fine di rendere più efficace e condivisa la gestione dello sviluppo del territorio.

Il Master Plan per lo sviluppo del territorio di Gambarie può essere racchiuso in un documento, per esempio, la "Carta Programmatica di Gambarie"¹ che indirizza tutte le decisioni e gli investimenti, siano essi pubblici che privati.

Inoltre il Master Plan può essere proposto alla Giunta regionale perché lo faccia proprio attraverso lo strumento del Programma d'Area disciplinato dagli art. 40 e ss della LR 19/02 con l'obiettivo che possa svilupparsi come strumento di programmazione regionale attraverso il "Programma d'Area per la valorizzazione del comprensorio turistico di Gambarie d'Aspromonte".

La Carta si compone di tre parti: la *Visione Guida, gli Assi Strategici di programmazione degli interventi e i Progetti Prioritari*. Gli assi strategici sono riferiti agli assetti territoriali complessivi, nella convinzione che sono i "valori del territorio" a orientare e far convergere le differenti strategie di intervento piuttosto che le filiere e i settori abituali delle politiche di programmazione.

2

La **Visione Guida** è quella che mette in relazione il comprensorio di Gambarie con le reti di appartenenza.

In particolare si propone una Visione che pone Gambarie nei tre seguenti sistemi:

- Parco Nazionale Aspromonte e sistema APE (Appennino Parco d'Europa)
- Città Metropolitana Reggio Calabria
- Sistema Turistico Regionale

Obiettivo generale del Master Plan per lo sviluppo del territorio di Gambarie

Migliorare, rafforzare e diversificare l'offerta turistica del comprensorio turistico montano di Gambarie d'Aspromonte attraverso la tutela, la valorizzazione e messa in rete delle risorse locali culturali, ambientali, naturalistiche e di posizione e la creazione di un sistema di strutture nuove e/o innovative, complementari a quelle esistenti, al fine di consentire, alla località turistica di Gambarie e del suo ampio comprensorio, il suo riposizionamento competitivo anche in funzione della Città Metropolitana di Reggio Calabria e nel sistema dei Parchi nazionali e della Rete dei Parchi Europei.

¹ se l'obiettivo del Master Plan è più ampio dell'ambito turistico e abbraccia tutte le attività inerenti la risorsa Montagna si potrebbe ipotizzare lo strumento del "Contratto di Montagna" simulando il Contratto del Fiume; in questo caso la risorsa principale da tutela e a valorizzare non sarebbe l'acqua, il fiume e il sistema dei versanti, ma la montagna nel suo complesso.

Gruppo tecnico di lavoro:

Maria Grazia Buffon (coordinamento), Giancarlo Condemi, Rita La Nucara, Bruno Mezzatesta, Arcangelo Strano, Salvatore Condello



INDIVIDUAZIONE DEL COMPRESORIO DI GAMBARIE D'ASPROMONTE

Il comprensorio di Gambarie d'Aspromonte interessato al Master Plan comprende **complessivamente 17** Comuni individuati sulla base dei luoghi di attrazione turistica prossimi alla località di Gambarie. I Comuni sono:

- Santo Stefano:

Cucullaro con strutture ricettive di comunità e strutture sportive, degustazione gastronomia locale, parco biodiversità;

Mannoli con strutture ricettive di comunità (base scout ...) , strutture ricettive alberghiere - ristoranti tipici e ricercati , servizi commerciali;

Santo Stefano, servizi amministrativi e commerciali;

- Sant'Alessio:

- San Roberto: luoghi oggetto di passeggiate (Pineta dei terreni rossi) - strutture ricettive in abbandono (Albergo Rumia e strutture annesse -) - laghetto Rumia e laghetto delle ninfee

- Scilla: Villaggio del Pino

- San'Eufemia: Cippo di Garibaldi - Casello Petrulli -Campi aspromonte - Centro Visita Villaggio De Leo (archeologia industriale - antica segheria) - Serro Tavola (area archeologica)

- Sinopoli:

- Cosoleto:

- Scido: Sanatorio Zervò (coop. il Segno)

- Delianuova: sentiero Bova Delianuova,

attraverso Montalto - piani di Carmelia - Casello Carmelia- Centro visita PNA -

- San Luca: santuario di Polsi

- Samo: Montalto - Redentore e Rosa dei Venti - sentiero Samo-Precaore/Montalto

- Porta d'ingresso al Parco - sito

paleolitico - grotta di Nino Martino -

Monte Jofri - antico parmentu

- Africo: borgo antico

- Roghudi: borgo antico

- Roccaforte del Greco: Diga - cascate

Amendolea - Ex Base Nato

- Bagaladi:

- Cardeto:

- Reggio Calabria per le zone tra Tre Aie a

Gornelle, luoghi oggetto di passeggiate -

mercati ambulanti lungo la strada

(prodotti locali - lavorazione legno -

strumenti musicali) - strutture ricettive di comunità (in uso , in abbandono, abbandonate) - fonti d'acqua -

strutture attrezzate pic nic - Parco di Basilicò.



All'interno del Comprensorio montano è opportuno evidenziare che il **centro di Gambarie** con il suo sistema di attrattori raggiungibili a piedi si sviluppa su . **n. 4 Comuni: Santo Stefano – Reggio Calabria** (tre aie – Gornelle-Forge) – **San Roberto –Scilla**.

Strategie e Politiche per lo sviluppo del Comprensorio di Gambarie andranno sviluppate ai due livelli individuati:

- **1° livello - scala urbana** - centro di Gambarie (da Gornelle al laghetto Rumia) comprendente 4 Comuni;

- **2° livello – scala territoriale** - comprensorio comprendente 17 Comuni .

La perimetrazione a scala territoriale, considerando i luoghi di attrazione turistica, e non estesa ai territori comunali, potrebbe costituire la "**zona omogenea Aspromonte**" della **Città Metropolitana con Polo Gambarie d'Aspromonte**²

² Il comprensorio di Gambarie, con i 17 Comuni individuati, non è mai stato oggetto di una strategia comune di sviluppo. Nel passato ci sono state occasioni di progetti integrati tra pochi Comuni, a geografia variabile, su specifiche tematiche (IC Leader II con l'Asprogal 1997-2001 – PIT – Patti territoriali - PISL 2007-13 – PSA, etc.) ma mai una strategia comune di rilievo come sistema d'area vasta montana.

Gruppo tecnico di lavoro:

Maria Grazia Buffon (coordinamento), Giancarlo Condemi, Rita La Nucara, Bruno Mezzatesta, Arcangelo Strano, Salvatore Condello



ANALISI SWOT - metodo speditivo

sistema socio-economico (popolazione, occupazione, servizi, istruzione, formazione, innovazione ...)

Punti di forza	Punti di debolezza - Carenze e fabbisogni inevasi
	<ul style="list-style-type: none"> - carenza di una politica comune dei territori per lo sviluppo del comprensorio - cooperazione territoriale - assenza di reti/consorzi per lo sviluppo dei territori e di politiche di marketing territoriale; - spopolamento del 16% dal 2001 al 2014 nel Comune di Santo Stefano) - dal 1951 a oggi spopolamento di circa 65%; - carenza di servizi per la qualità della vita (distributore carburante - ufficio postale - parrucchiere/barbiere - estetista - benessere - cinema/teatro - sala musica, palestra, baby sitting, servizi commerciali, etc.)
Opportunità - Risorse da valorizzare	Minacce - Criticità e Rischi
<ul style="list-style-type: none"> - Offerta 620 posti letto in ricettività alberghiera; - adesione alla Carta Europea per il turismo sostenibile nella aree parco; - località turistica montana e area Parco 	<ul style="list-style-type: none"> - aumento spopolamento e crescente diminuzione dei servizi - emigrazione forze lavoro

sistema produttivo

Punti di forza	Punti di debolezza - Carenze e fabbisogni inevasi
<ul style="list-style-type: none"> - produzioni agricole tipiche (patata - castagna - funghi - fagioli - ortaggi ..) - produzioni agroalimentari tipiche (formaggi a canestro - ricotta - capocollo - soppressata - olio - sott'oli ...) - produzioni artigianali e lavorazione del legno (Delianuova 	<ul style="list-style-type: none"> - carenza di reti di produttori - Carenza di certificazione dei prodotti - assenza filiere produttive
Opportunità - Risorse da valorizzare	Minacce - Criticità e Rischi
<ul style="list-style-type: none"> - qualificare le produzioni tipiche attraverso i marchi (DOP - DOC - IGP - PAT - PSF - DeCo ...) - incentivare la vendita dei prodotti tipici e tradizionali del Parco Aspromonte già riconosciuti (PAT -PSF - IGP - DOP - DGP: Ricotta affumicata di Mammola, Caprini della Limina, Canestrato, Caciocavallo di Ciminà, Pane di grano, bergamotto, olio, ortaggi e legumi, Patata d'aspromonte, pesce stocco, capocollo, vino gecco passito, torrione di Bagnara (fonte: Dossier PNA); - riattivare le lavorazioni artigianali del legno - tessitura e ricamo; - integrare le attività produttive con le attività turistiche (Fattorie didattiche - laboratori artigianali - laboratori di musica etc.) 	<ul style="list-style-type: none"> - Consolidamento Produzioni a basso valore aggiunto

sistema accessibilità/mobilità

Punti di forza	Punti di debolezza - Carenze e fabbisogni inevasi
<ul style="list-style-type: none"> - ridotte distanze tra la città di RC e Gambarie e tra Gambarie e le principali località turistiche (Scilla-Bagnara-..) 	<ul style="list-style-type: none"> -difficoltà dei collegamenti e delle infrastrutture di supporto - reti di collegamento insufficienti e inadeguate - carenza di servizi pubblici (tipologia e frequenza)
Opportunità - Risorse da valorizzare	Minacce - Criticità e Rischi
<ul style="list-style-type: none"> Porto di RC - Aeroporto di RC e di Lamezia 	<ul style="list-style-type: none"> -crescente spopolamento - ridotto sviluppo turistico

Gruppo tecnico di lavoro:

Maria Grazia Buffon (coordinamento), Giancarlo Condemi, Rita La Nucara, Bruno Mezzatesta, Arcangelo Strano, Salvatore Condello



sistema patrimonio culturale - naturalistico- ambientale

Punti di forza	Punti di debolezza - Carenze e fabbisogni inevasi
<ul style="list-style-type: none"> - Ricchezza/peculiarità specifiche del contesto montano (naturalistico-ambientale e paesaggistico) - Parco nazionale - Candidatura Geoparco Unesco - Siti di interesse comunitario (SIC) e ZPS 	<ul style="list-style-type: none"> - carenza di strategie integrate di valorizzazione delle risorse; - carenza di servizi per la conoscenza e fruizione del patrimonio turistico-culturale – e naturalistico
Opportunità - Risorse da valorizzare	Minacce - Criticità e Rischi
<p>Presenza sistema Universitario reggino che potrebbe attivare percorsi di ricerca scientifica dedicata alle unicità naturalistiche, forestali e faunistiche del territorio e alle identità culturali</p>	<p>Depauperamento del sistema delle risorse naturalistiche e culturali</p>

sistema turistico

Punti di forza	Punti di debolezza - Carenze e fabbisogni inevasi
<ul style="list-style-type: none"> - ampia offerta ricettiva di tipo alberghiero e seconde case - dotazione di un sistema di attrezzature per il turismo montano (impianti di risalita - rete sentieristica); - dotazione di impianti sciistici 	<ul style="list-style-type: none"> -carenza di offerte di pacchetti per il tempo libero legati alla risorsa montagna e alla località turistica (escursioni, visite guidate, tornei sportivi, attività culturali, cinema, teatro etc.); -carenza di strutture per lo sport (Calcetto, basket, volley, arrampicata, ..); - carenza di attività ricreative rivolte ai bambini -basso livello quali-quantitativo dell'offerta generale dei servizi <ul style="list-style-type: none"> - carenza della cultura dell'accoglienza turistica; - carenza di servizi coordinati e consolidati a supporto del turismo; - assenza di una strategia per la destagionalizzazione del turismo; - carenza di servizi di sicurezza per i turisti (pronto soccorso, guardia medica, distributore carburanti); - carenza di giovani turisti (ragazzi tra i 15 e i 25 anni); - carenza di Skeeper house - manutentori II case; - programmazione attività turistica annuale e marketing (pubblico-privato)
Opportunità - Risorse da valorizzare	Minacce - Criticità e Rischi
<ul style="list-style-type: none"> - potenzialità di integrazione offerta tra prodotti tipici, beni culturali, beni ambientali e possibilità per attivazione servizi di supporto; - favorevole posizione baricentrica tra risorse di particolare attrattiva (montagna - campagna - mare - centri storici - luoghi di interesse storico); - patrimonio immobiliare di proprietà pubblica non utilizzato (caselli forestale - ex colonie - ex ostelli ...); - rete sentieristica da attrezzare con la segnaletica e rendere fruibile; - patrimonio ricettivo (posti letto in strutture alberghiere); - conoscenza delle risorse naturalistiche, forestali e faunistiche; - adesione alla Carta Europea per il turismo sostenibile nella aree parco; - II case non utilizzate (attivare società di gestione) - integrare le attività produttive con le attività turistiche (Fattorie didattiche - laboratori artigianali - laboratori di musica etc.) 	<p>Diminuzione crescente dell'attrattività di Gambarie</p> <p>Sensibile diminuzione degli arrivi e delle presenze turistiche nel Comune di Santo Stefano a fronte dell'aumento dei posti letto e delle strutture ricettive</p> <p>1990: arrivi 3.684 - presenze 51.795 (APT) 2000: arrivi 7.093 - presenze 44.940 (APT) 2011: arrivi 5.664 - presenze 14.590 (Regione)</p>



sistema insediativo

Punti di forza	Punti di debolezza - Carenze e fabbisogni inevasi
- patrimonio insediativo non utilizzato da recuperare (ex colonie – caselli forestali – ostelli – abitazioni)	- qualità edilizia e urbana/sostenibilità - parcheggi auto (a servizio degli ospiti delle strutture ricettive - per turisti di prossimità) - piste ciclabili e pedonali all'interno del sistema urbano di Gambarie ; - strutture di svago e a supporto della residenzialità per la qualità della vita (cinema, palestra, reti wife, baby sitting, negozi con prodotti di uso quotidiano)
Opportunità - Risorse da valorizzare	Minacce - Criticità e Rischi
- patrimonio architettonico storico risalente all'insediamento del villaggio	- crescente abbandono delle II case; - riduzione costante delle presenze; - diminuzione dei gg. di soggiorno presso le strutture ricettive e le II case;



STRATEGIA E PRIORITA'

Assi Strategici – Obiettivi - Progetti Prioritari

Ai fini dello sviluppo del comprensorio di Gambarie d'Aspromonte sono stati assunti **4 assi strategici** di intervento, con i relativi obiettivi (16 obiettivi), e ipotizzati alcuni progetti da considerare prioritari.

Gli Assi strategici sono:

1. **Attrattività (Qualità:** decoro urbano e edilizio - servizi - ricettività);
2. **Competitività (Unicità:** valore posizionale mare/monte - integrazione delle risorse naturali, storico-culturali, gastronomiche, religiose .. - Parco nazionale d'Aspromonte - importante dotazione ricettiva)
3. **Produttività/Sviluppo**
4. **Sostenibilità**

Attrattività (5 Obiettivi)

Obiettivi	Progetti	Note programmazione in atto - riferimenti
Migliorare la qualità urbana e rendere più accoglienti e decorosi i luoghi di attrazione turistica del sistema urbano di Gambarie con interventi infrastrutturali e di gestione-eliminazione macchine piazze - segnaletica	Riqualificazione Porte d'ingresso, poli di attrazione e assi di attraversamento del centro di Gambarie (Bivio Crocefisso, Tre Aie - Piazza Mangeruca - grande discesa - bivio Fragolarà , belvedere , terreni rossi - laghetto Rumia) - Concorso di idee per la riqualificazione e la valorizzazione dell'asse Crocefisso-Tre Aie - Rumia - interventi pubblici e privati	Università Mediterranea PNA
	Regolamento per il decoro urbano	
	Piano delle insegne per l'intero comprensorio	
	Piano parcheggi e mobilità turistica	
Migliorare e coordinare la programmazione degli eventi e delle attività promozionali	Programmazione annuale di attività e eventi di tipo turistico, convegnistico e sportivo - Protocolli con le Scuole calabresi e siciliane, gli Ordini professionali, altri Comuni delle località turistiche limitrofe (Reggio - Bova - Scilla)	
	Creare luoghi e attività di attrazione per i ragazzi (15-25 anni)	
Valorizzare il sistema delle risorse esistenti e metterli in rete	Rendere fruibile la rete sentieristica (tabelle segnavia - materiale informativo - mappe ..)	Parco Aspromonte
	Creare gli itinerari tematici e integrati e creare i servizi di collegamento (navette)	
	Creare un brand territoriale del Polo turistico montano di Gambarie	
	Riqualificare e rifunzionalizzare le strutture abbandonate (ex colonie - caselli forestale - ex alberghi) in un programma strategico unico di attività e funzioni	
Aumentare i gg. di soggiorno presso le II case	Migliorare i servizi di trasporto pubblico con la città di Reggio e lo svincolo dell'A3 Bagnara (frequenza e quantità)	
	Creare servizi per il tempo libero (palestre, benessere, cinema, estetica	
	Creare i servizi di base per le attività quotidiane anche a supporto del lavoro (fax, wifi, centro stampa, baby sitting, commercio e servizi di prima necessità, quotidiani, abbigliamento,	Strategia aree interne



	casa...)	
Migliorare la qualità dei servizi turistici	Formazione e aggiornamento professionale degli operatori del settore turistico e dell'accoglienza <ul style="list-style-type: none"> - Guide turistiche/escursionistiche - imprese turistiche - operatori dell'accoglienza (camerieri, cuochi, personale d'albergo ..); - house skipper - gestione e manutenzione aree di fruizione, sentieri etc. - gestione parchi e infrastrutture turistiche, sportive culturali e etc. 	Piani di Azione Locale (Gal)

Competitività (5 obiettivi)

Obiettivo	Progetti prioritari	Note programmazione in atto - riferimenti - note
Diversificare l'offerta turistica e destagionalizzare il turismo	attrezzare il centro di Gambarie con una struttura polifunzionale per la Convegnistica e la Formazione (Auditorium e aule) e farla diventare meta del turismo convegnistico - formativo - universitario - scolastico	
	Protocolli con le Università per ospitare attività di ricerca e formazione/specializzazione residenziali finalizzate allo studio delle risorse naturalistiche, culturali e antropologiche proprie del territorio del PNA	
	Implementare l'offerta di attrezzature specialistiche legate alla risorsa naturale (Parco Astronomico a Nardello - Centro Biodiversità Basilicò - Centro Sportivo Tre aie - Museo della Montagna aspromontana/Cai..)	PNA -
	dotare il comprensorio di campeggi per roulotte-camper e tende	
Specializzare l'offerta turistica/commerciale	Creare e diffondere disciplinari per la gastronomia, l'artigianato, l'agro-alimentare che siano "tipici" e "tradizionali" del comprensorio e del Parco	Piani di Azione Locale (Gal)
Ridurre tempi di percorrenza tra le località di attrazione del Comprensorio	Interventi di miglioramento dell'accessibilità tra i luoghi di attrazione turistica e i centri abitati del comprensorio	PNA
Migliorare e aumentare l'offerta dei servizi turistici riferiti alla risorsa montana	Parchi tematici Scuola sci Scuole sportive (orientering – escursionismo – arrampicata...)	
Migliorare il rapporto prezzo/qualità servizio		



Produttività/sviluppo (3 Obiettivi)

Obiettivo	Progetti prioritari	Note programmazione in atto - riferimenti - note
Promuovere le produzioni tipiche locali alimentari e agro-alimentari (patata - castagne - funghi - more di gelso formaggi canestrato - capicollo e supprezzata...)	- Creazione dei farmer market e dei relativi disciplinari -accompagnare i produttori nelle attività di accreditamento	Piani di Azione Locale (Gal)
	Promuovere le procedure di marchio per i prodotti tradizionali ancora non riconosciuti	Piani di Azione Locale (Gal)
Promuovere il commercio dei prodotti artigianali locali	Attivazione botteghe e laboratori artigianali legati anche agli antichi mestieri	Piani di Azione Locale (Gal)
Promuovere nuova imprenditoria finalizzata a valorizzare il sistema delle risorse locali (turismo-agricoltura-forestazione-artigianato ...)	- sviluppo della produzione forestale e creazione della filiera (Piano di gestione forestale)	Piani di Azione Locale (Gal) PSR-PSC Piano Sviluppo Comunale

Sostenibilità (3 obiettivi)

Obiettivo	Progetti prioritari	
Tutela ambiente: Migliorare decoro e igiene nel centro e nel comprensorio	Raccolta rifiuti porta a porta - differenziata	
Riduzione consumo energetico edifici pubblici e a uso pubblico		
Messa in sicurezza delle aree a rischio idrogeologico e rischio incendio		



PROGETTUALITÀ PROGRAMMATA E FINANZIATA

Patto Città Metropolitana

- Roccaforte: strada Centro abitato di Roccaforte Diga del Menta
- San Roberto: collegamento San Giorgio-Spallati (??)
- Santo Stefano: Pista sci alpino -pista sci di fondo - pista neve sintetica
- Sant'Alessio: Percorso Petilia Cucullaro
- Reggio: mobilità sostenibile (attenzione bus per comprensorio gambarie)
ambiente: valorizzazione verde pubblico (attenzione area tre aie e incrocio Crocefisso)
giardino aspromontano della biodiversità ai campi di Reggio;
riqualificazione strada interpoderale Forge;
area di sosta attrezzata per camper ai campi di RC.

Parco Nazionale dell'Aspromonte

- senteristica 130 Km (**verificare su quali sentieri**);
- messa in sicurezza viabilità: Dorsale Tabulare e altre (**verificare**);
- rifunionalizzazione borghi abbandonati: recupero borgo Precaore (Samo) - avvio recupero Africo Vecchio
- fruizione turistica Diga del Menta (sentiero periplo - birdwatching - campeggio ..) **verificare**
- Recupero ex base Nato per Osservatorio astronomico
- Contratti di Fiume: Fiumara Amendolea - Fiumara del Tuccio

Provincia di Reggio Calabria

- Gallico/Gambarie

Indirizzi di investimento

Bando periferie città metropolitana

- recupero borgo di Podargoni
- percorsi ciclabili e pedonali da Tre Aie al laghetto Rumia
- area parcheggio Camper
- area Farmer Market

Indirizzi degli strumenti di pianificazione

Piano regionale trasporti

- Realizzazione di infrastrutture funicolari per l'accesso non invasivo, concordate con Enti Parchi, sul modello dei sistemi integrati alpini (rif. 3.10)

INTERVENTI INFRASTRUTTURALI PREVISTI DAI COMUNI

(da mettere in coerenza con la strategia)

Strutture tematiche attrezzate

- ✓ Centro congressi – auditorium (Gambarie – S. Stefano)
- ✓ Creazione del Parco Astronomico di Nardello con un centro destinato alla divulgazione ed alla didattica delle scienze ambientali, astronomiche, nonché alta formazione e scienza – (Roccaforte)
- ✓ Citta' degli antichi mestieri – Piani di Carmelia (Delianuova)
- ✓ Parco per la valorizzazione del sito Paleolitico “Grotta di Nino martino” (Samo)



- ✓ Centro polifunzionale per la Biodiversità della Fauna aspromontana – Basilicò (Reggio Calabria)
- ✓ Recupero della Colonia estiva ex Inpdap ai fini di un utilizzo come Centro sportivo e di riabilitazione (Reggio Calabria)
- ✓ Ostello - struttura ricettiva extralberghiera per 25 pl (Sinopoli)
- ✓ Valorizzazione Cippo di Garibaldi (sant'Eufemia)

Percorsi naturalistici e fruizione ambientale e sportiva - valorizzazione risorse

- ✓ creazione di un percorso naturalistico ed aree attrezzate per la valorizzazione dell'area montana del comune di Scilla (specificare)
- ✓ Volo dell'angelo – Piani d'Aspromonte (Sinopoli- Delianuova);
- ✓ Recinto addestramento cani da seguita A.S. FIDASC (Sinopoli)
- ✓ Polo dell'agrisport – Cucullaro (S. Stefano)
- ✓ Riqualificazione laghetto Rumia (San Roberto)
- ✓ valorizzazione ambientale e culturale dell'area archeologica Serro di Tavola (S. Eufemia)
- ✓ Parco Acrobatico Aspromonte Avventura (Cosoletto - località Gelsomini);
- ✓ Sentiero Roghudi-Chorio di Roccaforte - Frana Colella - cascate Amendolea - Casello Pesdavoli (Roghudi);
- ✓ riqualificazione sentiero Samo-Montalto e valorizzazione sistema risorse naturalistiche e culturali (Samo);
- ✓ recupero borgo Roghudi vecchio (Roghudi);
- ✓ valorizzazione delle sorgenti d'acqua (Roghudi)

Accessibilità

- ✓ recupero e valorizzazione del percorso naturale Carmelia/Cersabella – Delianuova;
- ✓ ripristino con autostrada verde collegamento Nardello-Cascate calonero (con frana tra le più grandi d'europa) e le aree picnic attrezzate della zona del vallone (Roccaforte);
- ✓ Accessibilità mare-monte - funicolare (sant'Eufemia)
- ✓ miglioramento viabilità di collegamento Samo-Gambarie (Samo)
- ✓ Recupero viabilità interpodereale Aspromontana di Sinopoli

IMPORTO € 20.000.000 circa per interventi infrastrutturali



TAPPE PER LA COSTRUZIONE DEL MASTER PLAN

- 1) Condivisione del Documento d'intenti
- 2) Analisi ricognitiva preliminare integrata
- 3) Definizione scenario strategico di medio-lungo termine
- 4) Programma d'Azione a breve termine
- 5) Sottoscrizione Carta Programmatica

PARTECIPAZIONE: gli incontri per definire in maniera condivisa il contesto e la visione futura

1. Forum tra gli amministratori (sindaci) del comprensorio per cogliere la loro visione futura di Gambarie (criticità - potenzialità - prospettive - idee);
2. Workshop con gli operatori turistici (albergatori- guide .. professionisti del settore turistico) del comprensorio per conoscere le criticità che rilevano e la loro visione futura di Gambarie;
3. Workshop con gli operatori economici (agricoltori, commercianti, imprese forestali, produttori) del comprensorio e le Ass. Categoria (coldiretti, CIA, industriali etc...) - per conoscere le criticità che rilevano nelle produzione, commercializzazione e valutare le prospettive future;
4. Incontro con i proprietari delle II case di Gambarie;
5. Incontro con le associazioni culturali, ambientali, escursionistiche e turistiche che operano nel comprensorio;
6. Incontri di programmazione con gli Enti interessati e da coinvolgere nella costruzione della visione futura di Gambarie:
Parco Nazionale Aspromonte - Regione Calabria - Citta Metropolitana di RC - Università Mediterranea - MArRC - Soprintendenza -

La condivisione con gli operatori del settore turistico –gli attori locali – la società civile - gli operatori economici – le istituzioni

Momenti di riflessione comune finalizzati a:

- individuare criticità e potenzialità del territorio e del settore turistico;
- esplorare le diverse visioni future che gli operatori del settore turistico hanno su Gambarie;
- condividere il metodo adottato per la definizione del comprensorio (livello urbano e livello territoriale);
- condividere e integrare l'analisi di contesto;
- condividere e integrare l'analisi swot (punti di forza - punti di debolezza - minacce e opportunità)
- ragionare insieme su Obiettivo generale del Master Plan, su Assi strategici e Progetti prioritari ipotizzati.